

The image features a complex, abstract pattern of thick, black, wavy, overlapping shapes against a white background. The shapes resemble stylized, interconnected forms that create a sense of depth and movement. The overall effect is reminiscent of a textured surface or a series of overlapping layers.

| Stefan Stöbel



Stefan Stöbel

s/w-Fotografie
2000



»Nahrung gleicht Gemälden und Möbel gleichen Skulpturen.« Diese Mischung aus Binsenweisheit und kryptischen Bonmot hat 1966 ein Popkünstler geäußert, der es wissen muss. Von Claes Oldenburgs Worten führt eine breite, von Schlüsselwerken der Pop und Op Art sowohl flankierte als auch blockierte Strasse zu den Arbeiten von Stefan Stöbel. Mit einer gehörigen Portion Respektlosigkeit und medialer Flexibilität manövriert sich der Leipziger Künstler durch die jüngste Kunstgeschichte. Und wie sich Andy Warhols berühmte Selbstporträts aus der »Camouflage«-Serie mit dem Gestus des Tarnens mehr schmücken als sich dahinter zu verbergen, entfalten in Stöbels Bildern mosaikartige Referenzen an Rosenquist und Lichtenstein, Comics und Wohnzimmerkitsch ihr Eigenleben. Mit dem mobilen »Puzzle« (1997/98) aus derart bestückten, dreieckigen Tafeln hat der Künstler Gemälde simultan als Skulptur und eben als Möbelstücke in den Raum entlassen. Mit der Serie »Grande Confiserie« (2000) wurde dann der erste Teil von Oldenburgs Postulat umgesetzt: minutiös empfundene Pralinen auf farbigem Grund übersteigen ihre Lebensgröße und wirken hochgradig einladend. Dieser irrationale Augenblick, in dem der Appetit der Betrachter angeregt wird, ist zugleich ein Moment der Schwäche; ein Moment der Hingabe an Gelüste und Versuchungen. In neueren Gemälden thematisiert Stöbel derlei Mechanismen aufs Neue, entfernt sie jedoch weiter

vom ganz buchstäblichen Genuss. »Pop ist das Versprechen auf Teilhabe am Konsum aller, die nach Glück streben.« (Beat Wyss, Die Welt als T-Shirt). Diese Verheißung auch der Pop Kunst gründiert den Zyklus. Die Erreichbarkeit gewisser Statussymbole und angesagter Attribute (wenn auch nur als Billigkopie) kennzeichnet das aktuelle Konsumverhalten. Verschiedene Trends mit mehr oder weniger kurzen Halbwertszeiten werden gehypt und auf die Sehnsüchte der Verbraucher losgelassen. Und, O Wunder, bereits nach wenigen Wochen signalisieren beispielsweise Tierfellimitate in Mode und Design den Erfolg solcher Kampagnen. Stößels Gemäldezyklus nimmt sich mit Lust dieser ganz konkreten visuellen Inflation an und in der zwar variierten, jedoch gnadenlosen Wiederholung des Motivs, sei es Zebra- oder Tigerfell, klingt bereits wieder die unausweichliche Übersättigung und Erschlaffung an. Mit den Zitaten der gemusterten Stoffe schafft Stößel das Imitat des Imitates und spielt malerisch mit identitätsbildenden Faktoren und damit nicht zuletzt auch mit den Polen von Individualität und Uniformität, die an dem Punkt der Verführbarkeit sehr leicht in Eins fallen. »Pelze für alle« könnte die Devise seiner jüngsten Arbeiten heißen und das Kippen von Luxus in absolute Banalität illustrieren. Wie exklusiv war da doch, bei aller Ironie und Surrealität, Meret Oppenheims »Felltasse« (1936), unberührt vom Einsickern der Popkultur ins Reich der »hohen Kunst«!

Dieser bleibt Stefan Stößel insofern treu, indem er sein malerisches Handwerk mit erheblicher Präzision betreibt. Willkürliche Spuren innerhalb der scharf abgegrenzten ornamentalen Areale lässt er nur ungerne passieren. Es ist ihm um kalkulierte Malerei zu tun, die zwar in klischeehafte Abstraktion, nie aber in naturalistische Effekthascherei mündet. Die Farbigkeit der leeren, gleichsam stummen Bildzentren ist ambivalent und beruft sich wie schon die Hintergründe von »Grande Confiserie« auf eine Palette, die zeitgemäßen Produktdesign alle Ehre machen würde. Die klassische Gegenstandsferne eines monochromen Rechteckes hat eine neue Aussage bekommen, durch ihren Farbton, aber mehr noch durch das vielsagende Muster des Rahmens. Gemeinsam stehen sie für ein so übermächtiges wie triviales Lustprinzip: den schillernden Abgrund des universalen Appetites.

Susanne Altmann



links | left:

1	2	3
4	5	6

(1) o.T.
Textilfarbe, Baumwolle
40 × 50 cm | 2001

(2) o.T.
Textilfarbe, Baumwolle
40 × 50 cm | 2001

(3) o.T.
Textilfarbe, Baumwolle
70 × 100 cm | 2001

(4) o.T.
Textilfarbe, Baumwolle
40 × 50 cm | 2001

(5) o.T.
Textilfarbe, Baumwolle
40 × 50 cm | 2001

(6) o.T.
Textilfarbe, Baumwolle
40 × 50 cm | 2001

rechts | right:

o.T.
Acryl, Baumwolle
70 × 100 cm | 2001



store, Baltimore
s/w-Fotografie | 2000



“Food is like painting and furniture is like sculpture.” This mixture of truism and cryptic bonmot was expressed in 1966 by an artist who would have known what he was talking about. From Claes Oldenburg’s words, a wide path, flanked as well as blocked by key works of pop and op art, leads to the work of Stefan Stöbel. With the right amount of disrespect and medial flexibility, the Leipzig artist maneuvers his way through recent art history. And with the same approach as Andy Warhol, in his self-portraits from the “Camouflage”-series, whereby the paintings adorn themselves with the gesture of camouflage, rather than they attempt to obscure – in Stöbel’s pictures, mosaic-like allusions to Rosenquist and Lichtenstein, comics and living room kitsch unfold their own lives. With the mobile “Puzzle” (1997–1998), consisting of triangular panels, decorated with such references, the artist released paintings into space that were at the same time sculptures and furniture. With the series “Grande Confiserie” (2000) the first part of Oldenburgs postulate was re-contextualized: detailed pralines exceed their normal size and appear highly inviting. This irrational moment where the viewer’s appetite is aroused is also a moment of weakness and of devotion to desire and temptation. In newer paintings, Stöbel’s central theme brings these mechanisms onto a new level and yet, distancing them from literal

enjoyment." Pop is the promise of participating in consumption to everyone who aspires to happiness." (Beat Wyss, "The World as a T-shirt"). This promise, also made by pop art, forms the basis of the series. The accessibility of certain status symbols and trendy attributes (even if just a cheap copy) distinguished the current behavior of consumption. Various trends with shorter or longer life spans are hyped and let loose on the longings and desires of the consumer. And what a surprise, even after just a few weeks imitation fur in fashion and design, for example, signalizes the success of such a campaign. Stöbel's series of paintings takes on this very concrete, visual inflation and in the varied, yet merciless repetition of motif (be it zebra or tiger fur) the inevitable oversaturation and tiring becomes evident. By quoting the pattered fabric, Stöbel creates an imitation of the imitation and plays with painting in respect to the identity forming factors. Thereby, we see not least the poles of individualism and uniformity, which at the point of seduction very easily become one. "Fur for everyone" could be the motto for his most recent work and illustrate the point where luxury turns in to banality. Still, how exclusive was Meret Oppenheim's "Fur Cup" (1936), in all its irony and surreality, untouched by pop's seeping into the dominion of "high art".

To this, Stefan Stöbel remains loyal, while pursuing his painter's craft with extraordinary precision. The arbitrary traces within the focused, bordered ornamental areas is something he only hesitantly allows. He deals with calculated painting that may touch upon cliché abstraction, but never chases after naturalistic effects. The colors of the empty, muted pictorial center, are ambivalent and, as seen in the background of "Grande Confiserie" refer to a palette that would honor any contemporary product design. The classic, (object-free) quality of a monochrome rectangle has been given a new statement by its tone and color, but more still by the significant pattern of the frame. Together, they stand for an overpowering yet trivial principle of desire: the shimmering abyss of the universal appetite.

Susanne Altmann



o.T.
Textilfarbe, Baumwolle
70 x 100 cm | 2001

Stefan Stößel

1970 geboren/born in Bad Salzungen

Ausbildung | Education

1991 – 98 Studium der Malerei/Grafik an der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig bei Prof. Arno Rink

seit 1999 Meisterschüler bei Prof. Astrid Klein, HGB Leipzig

Ausstellungen (Auswahl)

Selected solo exhibitions

1998 Diplomausstellung, Kunstraum B/2 Leipzig

1999 »Inventur«, Laden für Nichts, Leipzig

2000 »Sommerhemd«, Performative Multipleproduktion, Dogenhausgalerie, Leipzig

2001 Kunstverein Leipzig,
Projektgalerie Elsterpark, Leipzig
Zentrale der Rhön-Rennsteig-Sparkasse
Meiningen

Ausstellungsbeteiligungen (Auswahl)

Selected group exhibitions

1998 Kunstpreisausstellung
der Stadtsparkasse Magdeburg

1999 »Kunsthochschulen auf der Neuen Messe«
Leipzig

1999 »Ente gut – alles gut«
B/2, Leipzig

2000 »Grande Confiserie« in »Concurrent Units«,
B/2, Leipzig

»Julia Schmidt«, Galerie Pankow, Berlin
»Bildwechsel – Aktuelle Malerei
aus Sachsen und Thüringen«, Zwickau/Gera

2001 »Jeune Creation«
Grande Halle de la Villette, Paris

2001 »plus minus«, Kunst aus Kunststoff,
Neues Kunsthaus Ahrenshoop

Stipendien | Stipends

1996 Arbeitsstipendium der Kulturstiftung
des Freistaates Sachsen

2000 Aufenthaltsstipendium Künstlerhaus Lucas
Ahrenshoop

2000 Aufenthaltsstipendium Columbus/Ohio, USA

Titel | Cover:
aus **o.T.**
Detail | 2001

rechts | right:
o.T.
Acryl, Baumwolle
70 × 100 cm | 2001